

Управление изменениями от МИМ-Киев



Ирина Олеговна, в наше время турбулентности и перемен вопрос отношения к изменениям стоит особенно остро. На какие именно вопросы отвечает программа PMD "Управление изменениями"?

Действительно, в жизни нет ничего более постоянного, чем изменения. Это относится как к жизни обычной, так и к жизни бизнеса. Для того чтобы быть успешной, бизнес-организация должна постоянно меняться, потому что внешняя среда постоянно подбрасывает новые вызовы, на которые она обязательно должна реагировать: возникают новые условия ведения бизнеса, другие перемены, а в нашей

нынешней ситуации такие изменения особо очевидны и драматичны.

Именно поэтому программа PMD "Управление изменениями" предлагает топ-менеджерам и руководителям, внедряющим изменения, ответы на следующие вопросы: «Как реагировать на кризис?» (кризис, о котором говорят, что он несет новые возможности), а также «Как эти возможности увидеть, почувствовать?».

Главным отличием программы является комплексный подход к управлению на основе методологии Ицхака Адизеса. Почему МИМ-Киев выбрал именно эту методологию?

Вопрос управления изменениями является одним из ключевых в бизнесе. И подходов как управлять изменениями существует действительно много. Почему всё-таки Адизес? Он – успешный консультант, ученый, у которого есть своя теория: как управлять изменениями, теория жизненного цикла организации.

Методология Адизеса используется как крупными компаниями, такими как Coca-Cola, Visa, Volvo, так и огромным количеством менее масштабных предприятий, демонстрирующих очень успешный опыт применения данной методологии.

Адизес, с одной стороны является выходцем с Балкан, и понимает менталитет людей Восточной Европы. С другой стороны, он получил образование на Западе. И его методология очень органично сочетает в себе как западные подходы, так и глубокое понимание мотивации и сущности людей, наших людей, без чего невозможно успешное управление изменениями. Поэтому методология Адизеса очень хорошо работает в Восточной Европе.

Программа PMD "Управление изменениями" - это первый опыт для школы бизнеса из Калифорнии Adizes Graduate School. Создание программы - продолжительный и последовательный этап нашего партнёрства с этой школой. Мы Адизеса знаем очень давно. В сентябре 2014 года он приезжал в нашу бизнес-школу и стал почетным доктором МИМа. Как продолжение сотрудничества возникли договоренности о привлечении его экспертизы на украинский рынок. В результате в ноябре прошлого года был подписан меморандум о партнерстве между МИМ-Киев и Adizes Graduate School об институциональном партнерстве.

Результатом этого партнерства стала программа, которой еще никто не предлагал на украинском рынке. Обычно школы включают в свои программы курс или просто тему, связанную с разработками методологии Адизеса. Мы же сделали цельную единую программу.

В чем заключается подход Адизеса?

Подход Адизеса состоит в том, что необходим комплексный взгляд на то, что происходит в обществе, в организациях. И поэтому методология Адизеса охватывает все существенные аспекты: чтобы понять организацию, на нее нужно смотреть, как на живой, биологический человеческий организм. У него существуют свои циклы развития. И поэтому очень важно понять, что случается с организацией на разных этапах ее развития. Ведь для того, чтобы управлять изменениями, на каждом этапе необходимо знать, какие проблемы

естественны, а какие нет.

Часто люди не понимают этой динамики и стараются использовать те инструменты, которые подходят для одного, но абсолютно не годятся для другого этапа. Поэтому методология Адизеса помогает менеджерам понять организацию, понять людей, работающих в ней, их слабые и сильные стороны, где они могут себя лучше проявить, как создавать в организации правильные управленческие процессы, какой должна быть структура организации, как создать такую организацию, чтобы она была уникальной и конкурентоспособной в своей среде.

Методология Адизеса дает инструментарий, который позволяет на каждом этапе жизненного цикла организации определить, где она находится, что с ней происходит и что делать для того, чтобы она развивалась.

Насколько я знаю, программа подготовлена не только американскими экспертами, но и преподавателями МИМ-Киев. Что дает совместный подход к построению программы?

Уникальность программы заключается с одной стороны в методологии Адизеса, о которой издано 7 книг на русском языке (книги Адизеса переведены на 30 языков). С другой стороны управление изменениями невозможно без учета правовых аспектов, финансовых аспектов, организационных, производственных аспектов, которые подготовили для программы преподаватели **МИМ-Киев**.

В программе PMD "Управление изменениями" методология Адизеса является неким стволom – общей программной философией. Как ветви добавлены те курсы, без которых управление изменениями невозможно, но о которых обычно в методологии Адизеса не говорится.

Мы проводили специальные сессии, когда представители Adizes Graduate School и наши преподаватели выставляли всю структурно-логическую схему программы. Это будут не отдельные курсы, а действительно единая программа, которая поможет дать бизнесменам действенный инструментарий для управления изменениями. Каждый курс дополняет друг друга и вместе создается общая картина понимания возможностей и необходимостей управления изменениями в современном бизнесе.

Так как программа является совместным продуктом двух школ, выпускник получит совместный документ об окончании: Adizes Graduate School (США) и МИМ-Киев.

Какие знания и навыки получат выпускники программы?

Выпускник сможет провести диагностику компании: на каком этапе жизненного цикла его компания находится, какие сильные стороны у компании на данном этапе, какие есть опасности, ловушки, как выстроить правильную систему изменений, как сделать так, чтобы все функциональные направления развития компании: финансы, производство и маркетинг работали как единое целое. Участники узнают, как преодолеть сопротивление изменениям. Ведь люди никогда не любят изменений, даже если они в конечном итоге направлены им на пользу.

Также выпускник будет владеть подходами к стратегии изменений: Что делать? На что обратить внимание? Какие финансовые показатели, операционные показатели свидетельствуют о проблеме? Например, хорошо ли когда растут продажи? Кажется, что хорошо. Но рост продаж может свидетельствовать и о неправильном ценообразовании, могут быть проблемы со складами и т.п.

Кроме того, мы будем читать управление проектами, финансы, право, операционный менеджмент. Все эти вопросы будут обсуждаться на программе и в результате у слушателя появятся соответствующие знания.

Когда программа стартует и каков формат проведения? Смогут ли ее посещать бизнесмены из регионов?

Программа стартует 27 марта 2015 года. Занятия будут проводиться в пятницу и в субботу один раз в месяц (вечер пятницы и вся суббота). По нашему опыту, такой формат программы позволит привлечь представителей

регионов – это будет национальная программа, в реализации которой смогут участвовать не только киевляне, но и бизнесмены со всей Украины.

Мы считаем, что приобретать новый передовой опыт приходят всегда те, кто верит в будущее. На изучение программы придут самые смелые, самые активные и самые оптимистичные. Если же говорить о самих изменениях, то это самое постоянное явление в нашей жизни и хорошо, когда эти изменения идут во благо. И я думаю, что правильно управляя изменениями этого можно достичь.

Павел Петриченко

По материалам сайта Osvita.ua
17.03.2015