

«Мы занимаем самую большую долю на рынке...»



Президент Международного института менеджмента (МИМ-Киев) Ирина Тихомирова рассказала The Capitalist о том, что такое настоящая бизнес-школа

вольно значительным. Сегодня стоимость двухгодичной программы MBA в ведущих бизнес-школах Украины составляет около \$20 тыс. В частности, в МИМ-Киев стоимость стандартной программы MBA равна 120 тыс. грн, а Senior Executive MBA — 150 тыс. грн. Это дорого для нашей страны. Тем не менее нам приятно отметить, что спрос на наши услуги стабильно растет. Среди прочего это говорит о том, что людей, получающих достаточно высокую зарплату и готовых инвестировать в свое образование, в нашей стране становится все больше. К нам не идут в принудительном порядке, наши слушатели рассматривают обучение в МИМ-Киев как инвестиции в себя, они считают, что получив бизнес-образование у нас, они повысят свою стоимость на рынке труда, займут более высокие позиции в своих отраслях, будут больше зарабатывать и т. п.

CS *Какова доля ваших студентов, чье обучение оплачивается работодателем?*

— Вопрос достаточно сложен. Проблема в том, что действующее законодательство не стимулирует украинские компании к тому, чтобы они брали на себя расходы по оплате обучения своих сотрудников. На валовые затраты можно отнести лишь небольшую долю от фонда заработной платы. Более того, плата за обучение засчитывается в доход самому сотруднику. Соответственно, с нее он должен будет заплатить подоходный налог. Абсурд, но получается, что государство не только не стимулирует рост квалификации своих граждан, но и тормозит его.

Нужно признать, что сегодня для МИМа эта проблема является остро актуальной. МИМ-Киев — практически единственная бизнес-школа, которая услуги по бизнес-образованию называет именно бизнес-образованием, как принято в мире, а не, скажем, предоставлением информационно-консалтинговых услуг или как-нибудь еще. В Украине образование — лицензируемая деятельность, и сегодня мы единственные в стране из негосударственных бизнес-школ имеем государственную лицензию на оказание услуг по бизнес-образованию, и в частности по

CS *Насколько велик сегодня спрос на бизнес-образование?*

— Спрос активно растет. Он вызван, прежде всего, ростом спроса на квалифицированные кадры. Рост экономики и усиление конкуренции требуют адекватного реагирования от владельцев бизнеса. Соответственно, с их стороны растут требования к сотрудникам. Сегодня сделать успешную карьеру топ-менеджера без качественного бизнес-образования становится все труднее.

Что касается динамики рынка бизнес-образования, то можно отметить такой факт — несмотря на увеличивающееся количество игроков на этом рынке, растущие цены на их услуги, количество слушателей бизнес-школ стабильно увеличивается примерно на 15% в год.

CS *А что с ценами?*

— Рост цен на услуги бизнес-школ, в том числе и на обучение по программе MBA, в последние годы был до-

программам MBA. Государственная лицензия подтверждает наши возможности по оказанию качественных услуг в бизнес-образовании.

Начиная с 1990 г. бизнес-школа МИМ-Киев первой в Украине начала обучение по программе MBA по международным стандартам. Согласно решению Государственной аккредитационной комиссии Украины, Международный институт менеджмента получил право (лицензия АВ № 363643 от 17.12.2007 г.) на предоставление образовательных услуг, связанных с получением высшего образования на уровне квалификационных требований к магистру по специальности «бизнес-администрирование». В 2004 г. Международный институт менеджмента стал первой украинской бизнес-школой, которая получила Международную аккредитацию качества (IQA) Ассоциации развития менеджмента в странах Центральной и Восточной Европы (СЕЕМАН) как отвечающая международным стандартам бизнес-образования и оказывающая содействие развитию деловой среды.

❏ *Данные особенности помогают вам на рынке бизнес-образования или мешают?*

— Судите сами. Сегодня МИМ-Киев — ведущая бизнес-школа Украины. Мы занимаем самую большую долю на рынке, у нас самое большое количество выпускников, наиболее обширное и влиятельное сообщество бывших слушателей бизнес-школы. К слову, во всем мире такого рода сообщества, или Alumni, выступают важнейшими звеньями повышения уровня развития и карьерного роста обладателей дипломов MBA. В рамках таких сообществ выпускники могут завязывать и поддерживать бизнес-контакты, искать работу или сотрудников и т. п. Все это очень важно для эффективного ведения бизнеса.

❏ *Что с преподавателями? Нередко приходится слышать жалобы студентов бизнес-школ на то, что многие преподаватели оторваны от реального бизнеса.*

— Такая проблема на рынке существует. Но мы прилагаем все усилия, чтобы в МИМ-Киев с этим не было никаких трудностей. Если наши преподаватели не занимаются бизнесом, то они, как правило, ведут активную консалтинговую деятельность. Это означает, что они не просто хорошо осведомлены о потребностях и проблемах реального бизнеса. Им доверяет бизнес, посвящая в сложнейшие бизнес-процессы компаний, и их консультации проверяются практикой. Мы также стараемся приглашать известных мировых преподавателей и консультантов. Скажем, недавно курс стратегического менеджмента у нас читал риск-директор известной консалтинговой компании Accenture Марк де Кегель. Сразу скажу, что это не просто и достаточно дорого, но мы идем на такие расходы ради поддержания высокого уровня нашей работы.

❏ *Какие программы сегодня наиболее востребованы вашими абитуриентами? И как проходит процесс обучения?*

— Ежегодно мы набираем минимум 100 слушателей на стандартную двухгодичную программу MBA. Еще около 30 человек ежегодно набираем на программу Senior Executive MBA. Она также двухгодичная. В силу того, что программы двухгодичные, а все наши слушатели — люди очень занятые и не всегда могут высвободить достаточно времени на очные занятия, обучение в нашей бизнес-школе осуществляется по двум форматам: модульном и вечернем.

Киевлянам достаточно удобно заниматься по вечерам, но поскольку МИМ-Киев — всеукраинская бизнес-школа, то мы предложили нашим слушателям из регионов модульный формат обучения. В этом случае наши слушатели посещают занятия в течение одной недели раз в два месяца. Между модулями общение с преподавателями осуществляется по интернету. Слушатели выполняют различные задания, решают кейсы, общаются с одногруппниками, если задание требует командной работы. Кроме того, на втором году обучения (как правило, летом) наши учащиеся проходят зарубежную стажировку. В частности, в этом году большинство наших слушателей прошли стажировку в США. Нашим партнером в Америке уже более 10 лет является школа бизнеса Тейпера при университете Карнеги Меллон (Tepper School of Business at Carnegie Mellon University). Это одна из ведущих бизнес-школ США и мира. В сотрудничестве с этой бизнес-школой мы внедрили в процесс обучения по программам MBA и PMD бизнес-симуляции (такие как FAST — финансовый анализ и торговля ценными бумагами и Strategic Management Game). Мы сегодня — единственная бизнес-школа в Украине, которая использует виртуальную деловую среду для обучения управлением компанией в течение условных 4–5 лет.

В процессе стажировки в США нашим слушателям преподают различные курсы ведущие преподаватели бизнес-школ Запада, с лекциями выступают известные зарубежные специалисты и практики. Но главное — это возможность ознакомиться с практикой работы ведущих компаний страны, которые занимают первые позиции в своем сегменте рынка или известны своей инновационностью. К тому же наши слушатели встречаются исключительно с высшим менеджментом компаний.

Просто поехать за рубеж сегодня не проблема. Не проблема даже посетить интересующее вас предприятие. Но во время как угодно хорошо подготовленного бизнес-визита невозможно встретиться с первым лицом компании, с топ-менеджментом, принимающим решения, и уж тем более открыто и максимально откровенно обсудить с ними самые различные аспекты ведения бизнеса, способы и подходы к разрешению самых проблемных вопросов. Именно в таких эксклюзивных возможностях и заключается преимущество обучения в настоящей бизнес-школе. ■