

Назад в школу

Американцы придумали MBA, украинцы выдали первый диплом MBA на постсоветском пространстве

Сложно отыскать более популярную академическую степень в сфере управления бизнесом, чем MBA (Master of Business Administration). Не зря журналисты называют MBA одним из самых успешных бизнес-проектов XX века. Сын главы Mittal Steel и член советов директоров компании Адитья Миттал не считает зазорным признаться, что премудростям слияний и поглощений он научился не у отца, а в бизнес-школе Wharton.

Несмотря на то, что критиков бизнес-образования немало, спрос на дипломы MBA стабилен как во всем мире, так и в нашей стране, и, по мнению аналитиков, ближайшие 15 лет специалисты со степенью MBA могут не заботиться о поиске интересной, перспективной и высокооплачиваемой работы. Конечно же, наличие степени MBA вовсе не гарантирует блестящей карьеры, тем не менее, степень дает необходимый набор инструментов для успешного карьеростроения.

ГРАНИТ НАУКИ

Хотя родиной бизнес-образования традиционно принято считать Соединенные Штаты, первая в мире школа бизнеса ESCP-EAP была основана по инициативе Финансовой палаты Франции в 1819 году в Париже (а следом открылась школа Grande Ecole в Лионе). И только через 62 года в Пенсильвании приняла первых студентов бизнес-школа университета Wharton, в котором, собственно, и получил степень MBA отпрыск знатного сталелитейного рода.

Причем если в США профессиональные бизнес-школы открывались при университетах, то в Европе – при бизнес-центрах, как, например, бизнес-школы в Манчестере и Лондоне, что вполне логично: бизнесу следует учиться там, где, собственно, и происходит кипение деловой жизни. Толчком для создания первых бизнес-школ стали потребности производства, и когда ворота Оксфорда и Кембриджа распахнулись перед желающими выучиться премудростям бизнеса (а случилось это в 90-х годах позапрошлого века), практика бизнес-образования уже получила заслуженное признание среди студентов и работодателей.

ЦЕНА ЗНАНИЙ

Средняя продолжительность обучения в отечественных школах MBA составляет 18 месяцев, при этом за каждый месяц получения знаний в среднем нужно заплатить \$530, а за весь период обучения – более \$10 тыс. При этом за свой счет получают знания более 60% студентов, и лишь 33% удается оплачивать обучение за счет работодателей. Самой высокой стоимостью обладает на сегодня программа Киево-Могилянской бизнес-школы «Presidents-MBA» – \$20 тыс. (срок обучения 24 месяца).

Рейтинг мировых MBA по версии Financial Times

1	Harvard Business School	США
2	University of Pennsylvania: Wharton	США
3	Columbia Business School	США
4	Stanford University GSB	США
5	London Business School	Великобритания
6	University of Chicago GSB	США
7	Dartmouth College: Tuck	США
8	Insead	Франция/Сингапур
9	Yale School of Management	США
10	New York University: Stern	США

Впрочем, это было еще не MBA. Первая программа, которая стала прообразом славноизвестной научной степени, была разработана в Дартмутском колледже, что располагается в Нью-Хэмпширском Ганновере, и преподавать ее начали в 1900 году в школе бизнеса Tuck. Между прочим, это учебное заведение по-прежнему входит в десятку лучших бизнес-школ США. Называлась она MCS (Master of Commercial Science), но уже через два года трансформировалась в хорошо известную нам аббревиатуру. Именно весной 1902 года семь студентов Дартмута (из восьми поступивших на курс) получили первые в истории бизнес-образования дипломы MBA. Уже через 8 лет программа MBA появилась в Гарвардской школе бизнеса, в 1925 году – в Стэнфордской, а к началу Второй мировой войны количество программ MBA в США перевалило за первую сотню.

Популярность бизнес-образования объясняется просто: в то время, когда классическое образование было основано на изучении теории, MBA давало студентам практические навыки управления бизнесом. Как результат, сегодня в США возможность обучиться по программам MBA предоставляют, по разным данным, от 600 до 900 бизнес-школ, ежегодно выдается более 90 тыс. дипломов MBA. По самым скромным подсчетам, не менее миллиона американцев обладают степенью MBA – иными словами, каждый двухсот пятидесятый житель Америки имеет на руках вышеупомянутый диплом. Впрочем, по данным на 2005 год, число обанкротившихся частных компаний в Америке достигло 2 млн.

ЕВРОПА И АМЕРИКА

Если в первой половине XX века MBA оставалась исключительно американским феноменом, то во второй половине прошлого столетия программы MBA пришли в Европу. Причем конкуренция между американскими и европейскими бизнес-школами не только весьма остра, но также довольно своеобразна: если европейцы стремятся получить бизнес-образование в Америке, то американцы, наоборот, предпочитают получать степень MBA в Европе. Правда, между европейскими и американскими традициями MBA существуют ощутимые различия в продолжительности курса. Американцы настаивают на том, что только двухгодичная программа позволяет стать полноценным Мастером бизнес-администрирования, в то время как европейцы полагают, что нецелесообразно надолго выпадать из производственных процессов – никакой MBA не поможет наверстать потраченный на учебу лишний год трудового стажа.

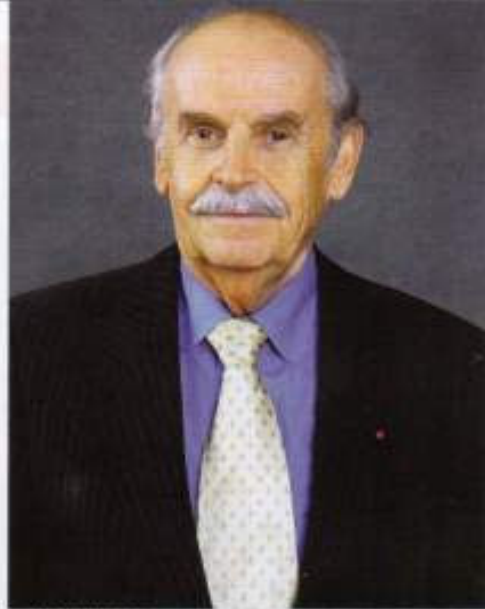
Вообще, отличия европейских традиций MBA довольно существенны. В Европе лучше развиты программы обмена и корпоративного партнерства между бизнес-школами (причем не только европейскими, но также школами Америки и Азии), благодаря чему здесь представлен куда более интернациональный состав студентов и преподавателей. Во-вторых, студенты старше по возрасту, и требования к опыту работы в Европе гораздо выше, чем в Америке. Наконец, европейские бизнес-школы отличаются большим разнообразием и оригинальностью методов обучения, а также наличием междисциплинарных курсов.

Впрочем, американская и европейская разновидности MBA имеют немало общего. В обоих случаях жесткость условий приема зависит от репутации бизнес-школы, содержание программ учитывает новейшие тенденции и изменения в мире бизнеса, обучение происходит на английском языке, и, что немало важно, в обоих случаях всем, кто успешно окончил курс, присуждается степень Мастера делового администрирования.

МВА ПО-КИЕВСКИ

Пока Европа и Америка соревновались за кошельки и умы своих потенциальных слушателей, бизнес-образование, вслед за практикой предпринимательства, пришло на территорию СССР. 15 января 1985 года открылась Таллиннская школа менеджеров под руководством «русского Карнеги» Владимира Тарасова. Бизнес-школа начиналась как экономическая игра для управленческого персонала строительных организаций Эстонии, а в дальнейшем готовила наиболее перспективных молодых руководителей для таллинских предприятий.

Однако первые программы MBA появились, как ни странно, не в Таллине, и даже не в Москве, а в Киеве – тогда еще столице Украинской ССР. Инициатором их создания стал Богдан Дмитриевич Гаврилишин, всемирно известный ученый и общественный деятель, который возглавлял в свое время Международный институт менеджмента (IMI) в Женеве. Благодаря ему был создан в 1989 году Международный институт менеджмента (МИМ-Киев). По мнению Богдана Гаврилишина, который еще в 1980 году высказал предположение о распаде СССР, создание подобного Института способствовало бы ускорению рыночных преобразований. Он писал: «Мы создадим эту бизнес-школу, потому что общество будет в ней нуждаться. Рано или поздно Украина будет независимой, и у нее появится потребность в развитии собственного бизнеса». В 1989 году о рыночных отношениях



ПРЕЖДЕ В №25 21 ЯНВ. 1989

Факт и комментарий

В Киев, учиться бизнесу

В Советском Союзе будут готовиться квалифицированные менеджеры международного класса.

Недавно подписано соглашение между Киевским Международным институтом менеджмента и Институтом экономики АН УССР об открытии в Киеве Международного института менеджмента (МИМ). Его слушателям будут получать признание практически во всех странах мира диплом «магистра деловой администрации в области экономическо-управленческих связей». Преподавательский состав Киевского МИМ будет интернациональным, в его руководство назначены. В состав преподавателей Международного института, генеральным директором которого назначен профессор Олег Белорус (нынешний заместитель директора Института экономики Академии наук УССР), входят специалисты из Канады, Франции, Англии и ряда других стран.

Основателем Киевского МИМ — совместно с директором, создателем Киевского МИМ в Академии наук УССР, рассматривают более сравнительно небольшие капиталы, состоящие из вклада Киевского МИМ в сумме 300 тысяч украинской гривны и 500 тысяч рублей, выделенных Украинской академией наук.

Какие же предполагаемые источники финансирования института, помимо упомянутых взносов? Одни из них — валютное обучение. Поступления в Киевский МИМ придется не только выдерживать жесткой валютной экономии, но также искать за счет обучения образовательную сумму. Для каждого из слушателей основного — четырехлетнего — курса этот взнос составит около 13 тысяч рублей. Значительной этой суммы, по уже в твердой валюте будут вносить и иностранные слушатели, поступающие на учебу в Киевский институт.

М. КОСИНСКИЙ,
ст. корр. «Известий»,
ЖЕНЕВА.

имели очень приблизительное понятие даже руководители крупных советских предприятий, выходящих на внешние рынки. Так что идея полноценного бизнес-образования оказалась весьма и весьма актуальной.

Одним из преподавателей был сам Гаврилишин — почетный член Всемирной академии менеджмента, читавший лекции студентам MBA в лучших бизнес-школах мира. Естественно, что вначале МИМ-Киев пришлось приглашать преподавателей из западных бизнес-школ, обучение включало также зарубежную стажировку. Первый набор слушателей состоялся в 1990 году и включал 29 человек, а всего за 16 лет работы бизнес-школа выпустила свыше полторы тысячи студентов только по программе MBA.

Президент Международного института менеджмента (МИМ-Киев) Юрий Полунеев: «ДОЛГИЕ ГОДЫ МВА ОСТАВАЛСЯ НЕПРИБЫЛЬНЫМ БИЗНЕСОМ»

Почему МВА первым пришел именно в Киев, а не в Москву, как следовало бы ожидать?

Богдан Дмитриевич всегда был и есть патриотом Украины и он настаивал на том, чтобы бизнес-школа была основана именно в Киеве. В 1989 году в «Известиях» появилась статья «В Киев, учиться бизнесу» с подзаголовком: «В Советском Союзе будут готовиться квалифицированные менеджеры между-

народного класса». В ней сообщалось о создании МИМ-Киев как СП МИМ-Женева и Института экономики АНУ.

Как складывались отношения с советскими чиновниками, с администрацией?

Как и следовало ожидать, организация такого учебного заведения оказалась делом нелегким. На пути стояла мощная централизо-

ванная бюрократическая машина и советская идеология. Кроме того, для основания такого учебного заведения нужны были немалые средства. Все это обусловило выбор соучредителя. Им, со стороны Украины, стал Институт экономики Академии наук Украины. Почему именно Институт экономики, а не сама Академия? В первом случае решение о соучредительстве имел право принимать президиум Академии наук Украины, во втором – пришлось бы согласовывать такое решение с Москвой, с Советом министров СССР. И никто не смог бы гарантировать положительное решение этого вопроса.

Во сколько обошлось создание МИМ-Киев?

Начальный капитал был небольшим: МИМ-Женева выделил 300 тыс. швейцарских франков, определенную часть инвестировал сам Богдан Гаврилишин из личных сбережений и 500 тыс. рублей – от Академии наук. Кроме того, весомым нематериальным активом был также бренд МИМ-Женева, который в 1988 году был признан лучшей бизнес-школой Европы.

Кто еще выступил инвестором бизнес-школы?

Основные финансовые вливания поступали от ЕС, США, помогли студенты Богдана

3 МИФА О МВА

1 Почему-то принято считать, что степень МВА рассчитана на тех управленцев, которые хотят работать в больших компаниях. На самом деле программа МВА может достичь успеха в любой организации. Многие заканчивают МВА с целью начать собственное дело или управлять малым семейным бизнесом.

2 Второй распространенный миф – без выдающихся математических способностей на программах МВА делать нечего. В действительности программа сочетает в себе разнообразные одинаково важные предметы. Хотя грех отрицать, что программа МВА требует аналитического мышления. Такие предметы, как бухгалтерия, финансы, менеджмент и даже маркетинг, основаны на аналитическом подходе. Если аналитические навыки слушателя недостаточно развиты, ему предложат пройти дополнительный курс подготовки.

3 Говорят, что в бизнес-школе нечего делать без экономического образования, но программы МВА открыты для специалистов всех направлений, включая гуманитарные науки. Слушатели, не имеющие экономического образования, способны продемонстрировать инновационный подход к решению проблемы, и таких выпускников особенно ценят работодатели.

Дмитриевича, как он сам об этом рассказывает. А среди них были президенты таких всемирно известных компаний, как Philips, British Petroleum, IBM, Shell, DaimlerChrysler, швейцарские банкиры.

Кто были первые слушатели МИМ-Киев?

Как ни странно, но в получении такого образования были заинтересованы советские директора. Их спрос и определил первую программу MBA: «магистр деловой администрации в области внешнеэкономических связей». Первых наших студентов интересовали внешнеэкономические связи, экономические аспекты и политические стратегии развития зарубежных стран. Хотя и та, первая программа MBA, включала такие курсы, которые актуальны и сейчас: финансы, маркетинг, управление персоналом и т. п.

Кто выступил составителем программ?

Я был одним из авторов первой на территории СССР программы MBA и ее первым директором. Она была запущена 1 января 1990 года. Ее появление определялось не столько рынком, поскольку спроса, естественно, не было, сколько инициативой и предвидением Богдана Гаврилишина. Первым директором МИМ-Киев был Олег Григорьевич Белорус, имевший значительный опыт дипломатической работы как раз в области внешнеэкономических связей. Он вызвал меня и спросил: «Знаешь ли ты что-нибудь о программе MBA?»

И что вы на тот момент знали об MBA?

Конечно, в то время знания об MBA у нас, и у меня в том числе, были сугубо теоретические, и я ориентировался на классические программы ведущих западных бизнес-школ. Олег Григорьевич Белорус вручил мне толстую папку с документами, и я начал работу. Через год я сам поехал учиться по программе MBA в Торонто. Это была годичная, ускоренная, программа.



«МИМ-Киев» позиционирует себя как школа стратегий конкурентоспособности. По мнению ее президента, серьезная бизнес-школа немыслима без научных исследований в этой сфере бизнеса.

Насколько бизнес-школа оказалась прибыльным предприятием?

Долгие годы этот бизнес был неприбыльным. Финансирование бизнес-школы требовалось серьезное, ведь отечественных преподавателей фактически не было, приходилось приглашать из-за рубежа, учить своих. На строительство нового здания МИМ-Киев, без чего бизнес-школа на Западе просто не может существовать, требовались огромные инвестиции. Все деньги, которые школа зарабатывала, направлялись только на развитие института.

Вы проводили маркетинговые кампании для продвижения МИМ-Киев?

Более 60% наших слушателей приходят к нам учиться по рекомендации наших выпускников. Это высокая оценка нашей работы и одновременно специфика нашего отечественного рынка бизнес-образования. Наши преподаватели знают и высоко ценят отечественный бизнес, ведь по-

давляющее большинство наших выпускников занимает ключевые позиции в известных компаниях, в том числе и международных. Мы продолжаем с ними сотрудничество в рамках Ассоциации выпускников МИМ-Киев и в рамках программы «Партнерство ради конкурентоспособности предприятий». В рамках этой программы мы предлагаем нашим партнерам корпоративные программы, консалтинговые услуги, работу над бизнес-проектами.

Каковы планы МИМ-Киев на 2007 год?

Мы планируем уделять значительное внимание научным исследованиям в сфере конкурентоспособности бизнеса. Это один из наших основных приоритетов, потому что серьезная бизнес-школа без этого немыслима. В Гарвардской бизнес-школе, например, на это выделяется \$70 млн в год. Сейчас мы готовим к выпуску книгу, в которой будут собраны научные исследования наших преподавателей.