

ДОРОГОЙ АКТИВ: ТРИ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ

ОБРАЗОВАНИЕ ■

Бизнес-школа МИМ-Киев об инвестициях в себя

Существующие сейчас и активно развивающиеся теории человеческого капитала говорят о том, что инвестиции в людей дают отдачу в шесть-семь раз больше, чем инвестиции в материальные активы. В постиндустриальном обществе компании все больше и больше становятся зависимыми от квалификации сотрудников, от их инновационного потенциала. Стать успешным управленцем в такой компании сегодня невозможно без инвестиций в себя: без самообразования, саморазвития, обучения, говорит Ирина Тихомирова, президент бизнес-школы МИМ-Киев.

На одном из выпускных вечеров в МИМ-Киев наш слушатель программы MBA поблагодарил за то, что закончив бизнес-школу, он НЕ знает больше, чем НЕ знал, когда только поступал на обучение. Чем больше знаешь, тем больше возникает вопросов и тем шире область незнаний. Если сложилась такая ситуация — пора учиться. Инвестиции в образование имеют много общего с инвестициями в другие активы, но в то же время нематериальные вложения имеют ряд специфических особенностей, считает Лина Хасан-Бек, профессор кафедры бизнес-администрирования МИМ-Киев, к.э.н.

У американцев есть принцип: «Инвестируй в дом, прежде чем инвестировать в акции». Понимая ее чуть шире: инвестировать в себя — это не только в свой дом, но и в свои знания, здоровье и пр. Инвестировать в себя — это инвестировать в то, что остается с тобой навсегда. Инвестиции в здоровье или в образование не амортизируются и не изнашиваются. При этом нельзя научиться чему-то на всю жизнь. Можно только научиться учиться. И чем больше учишься, тем легче осваивать что-то новое, говорит Лина Хасан-Бек.

При этом доход от инвестиций в собственное образование мало зависит от колебаний на мировых фондовых рынках,



ситуации в экономике и парламентского состава. На «образовательные» активы не влияют рейдерские атаки, процессы реприватизации и девальвации валюты, подчеркивает Ирина Тихомирова.

«...Важнее совершенствовать самого себя и гарантировать свою полезность при любых поворотах судьбы» (Hans Hugo Bruno Selye, «Stress and disease»), цитирует Макс Гольцберг, заведующий кафедрой бизнес-администрирования МИМ-Киев, д.э.н.

Народная мудрость гласит, что есть две беды: плохое здоровье и проблемные дети, все остальное — просто неприятности. Если вы здоровы и дали своим детям хорошее образование, то они сумеют найти себя в жизни. При этом, когда человек говорит, что у него два или три образования и что он не может найти работу, здесь вопрос: действительно ли он уверен, что получил образование, а не диплом?

В бизнес-среде имеет значение не количество дипломов — кандидат наук, доктор наук, сколько собрал корочек, которые приятно показать родителям. Мы можем сами себя спросить: имеем ли мы что-то особенное, сможем ли мы себя продать,

можем ли сказать, вот это я умею делать лучше, чем кто-то другой? Когда на тебя как на специалиста есть спрос — это ценность, завершает мысль Макс Гольцберг.

К инвестициям в себя готовы активные и нацеленные на успех управленцы. Их условно можно разделить на две группы — наемные менеджеры, которые хотят развивать свою карьеру, расти по карьерной лестнице, и люди предпринимательского склада, которые хотят развивать свой собственный бизнес, рассказывает Лина Хасан-Бек.

Для каждого возраста характерны и предпочтительны свои образовательные программы. К примеру, иностранный язык желательно изучать до 25 лет. В 40 лет эффективность такого изучения будет в разы ниже. С другой стороны, средний возраст учащихся на программе MBA в Украине и в мире — 32-35 лет. Возраст слушателей программ MBA для собственников и высшего управленческого персонала — 42-43 года. Независимо от возраста то, что вложено в образование, является базой для понимания, какие стороны необходимо совершенствовать в дальнейшем, считает Ирина Тихомирова.