

С середины апреля ведущая украинская бизнес-школа МИМ-Киев открывает сезон среднесрочных программ по менеджерскому развитию. Вечер 21 марта, конференц-зал бизнес-школы МИМ-Киев. В зале аншлаг. Часто звучит смех, вспоминаются курьезные случаи, задаются неожиданные вопросы. Кто эти люди? Это — финансовые директора и бухгалтеры, маркетологи и банковские менеджеры, собственники мелкого и среднего бизнеса. Они не претендуют на диплом MBA, они пришли сюда оценить для себя пользу среднесрочных сертифицированных программ PMD (Programs for Management Development)



«Эти программы разработаны специально для тех, кто хочет получить знания в своей области бизнеса. Если MBA формирует целостное видение управления компанией, то цель PMD — предметно разобраться в определенной части менеджмента, будь то маркетинг, финансы или управление персоналом, — объясняет Алексей Виноградов, вице-президент по маркетингу МИМ-Киев. — Так много о маркетинге или финансах мы не говорим ни в одной другой программе». Фактически это «день открытых дверей» в ведущей украинской бизнес-школе МИМ-Киев для менеджеров среднего звена и бизнесменов, которые хоть и имеют неплохой практический опыт, чувствуют, что пришло время снова «сесть за парту». «Ну и как вам?» — интересуюсь у них. Ответы самые разные. Кто-то хочет систематизировать уже имеющиеся знания и практический опыт, кто-то ощущает нехватку теоретических знаний, а кто-то ищет новые идеи для развития своего бизнеса. Новые возможности. Этой весной МИМ-Киев запускает три PMD программы — «Управление финансами», «Маркетинг» и «Мини-MBA». По своему формату эти программы идеально подходят тем, кто ценит свое время и деньги. Длительность — 6–9 месяцев, цена по сравнению с той же программой MBA существенно демократичнее — от 29,8 тыс. до 49,6 тыс. грн., можно платить частями. «Мы учим наших студентов быть не счетоводами, которые доносят финансовые показатели работы до руководства, а специалистами, которые принимают участие в разработке и реализации бизнес-стратегий компании», — подчеркивает Ирина Педь, доцент бизнес-

школы и директор программы «Управление финансами». Это не просто слова. Полученные знания и опыт позволяют успешно подниматься по карьерной лестнице. «Вскоре после завершения обучения в МИМе я была назначена на должность финансового директора компании. Это лучшее доказательство того, что мне дало обучение по такой программе», — рассказывает Лариса Медынская, выпускница прошлого года, финансовый директор компании «Уресо Украина». Управление маркетингом «Эта программа просто перевернула мой взгляд на стратегический маркетинг, — говорит Елена Сахненко, продакт-менеджер фармацевтической компании «Фармак». — МИМ стал для меня местом, где я всегда могу обсудить текущие проблемы в кругу высококвалифицированных специалистов». О своей учебе в бизнес-школе Елена рассказывает эмоционально. Вспоминает, как вместе с другими студентами на креслах в холле школы делала совместные проекты, как часы напролет проводила в виртуальной реальности маркетинговой компьютерной симуляции Markstat. «Это программа для тех, кто хочет управлять в сфере маркетинга системно», — объясняет Алексей Виноградов. Уделяется внимание и личной эффективности маркетолога — оттачиваются навыки презентаций и так называемой коммуникационной компетентности. «Если маркетолог не может четко объяснить свою позицию руководству, какой же он специалист?» — улыбается Виноградов. МВА в мини-формате Юлия Дикая, руководитель отдела связей компании «Здоров», окончила подобную программу «Мини-МВА» в прошлом году. «Я поставила себе главную цель — систематизировать все мои знания и практический опыт. Результатами довольна, — говорит она. — Не стоит забывать и о таком важном моменте, как новые контакты и знакомства. После завершения учебы несколько слушателей из нашей группы реализовали совместный проект». По словам Алексея Виноградова, в отличие от стандартной программы МВА мини-формат не включает международного блока, стажировки, бизнес-английского. Обучение проходит более интенсивно — все курсы сжаты где-то на треть.

КОММЕНТАРИИ Ирина Тихомирова президент бизнес-школы МИМ-Киев Все наши программы РМД в целом пользуются на рынке стабильным спросом с небольшими отклонениями в ту или иную сторону, связанными с внешними причинами. Принятие Налогового кодекса в свое время вызвало повышенный спрос на программу «Управление финансами», а даже относительная деловая стабильность сразу же отражается на повышении набора на программу «Маркетинг». Но наиболее востребованной является, конечно же, программа «Мини-МВА». Знания и умения решать конкретные проблемы, полученные на «Мини-МВА», зачастую являются для слушателей стимулом продолжить бизнес-образование уже на программе МВА. Обучение на «Мини-МВА» достаточно часто оплачивают компании, особенно если их руководители — наши выпускники программы МВА. Что же касается остальных работодателей, то если они знакомы с бизнес-образованием в целом и с украинским в частности, для них международно признаваемый диплом нашей бизнес-школы несомненно является дополнительным преимуществом при приеме на работу тех или иных специалистов.

Постоянный адрес материала: <http://weekly.ua/style/career/2012/04/06/152854.html>

Copyright © 2000- 2013 "Эволюшен Медиа"

При перепечатке материалов ссылка на Weekly.UA обязательна.