

Взаимодействие поколений

20 марта в бизнес-школе «МИМ-Киев» состоялась очередная встреча в HR-кафе на тему «Поколение Y: особенности взаимодействия в коллективах». Спикер мероприятия, эксперт в сфере HR **Станислава Стефановская**, в рамках доклада рассказала участникам о теории поколений, личностных и профессиональных особенностях поколения Y, специфике мотивационных факторов его представителей, о взаимодействии и выстраивании коммуникаций с ними.

«Принято считать, что разница в поколениях составляет 20 лет. Новое поколение имеет новое видение мира. То, что для одного – трагедия, для следующего покажется шуткой. Каждое следующее поколение будет превосходить предыдущее и занимать его место», – отметила Станислава. «Мобильные телефоны, Интернет и бренды», – таковы

интересы «игреков». По мнению спикера, это поколение живет сегодняшним днем, для него не

быстрый результат – так можно охарактеризовать поколение Y».

В конце встречи участникам было предложено разыграть ситуацию, в которой сыграть



Станислава Стефановская подняла тему эффективного взаимодействия с представителями поколения Y

существует героев и авторитетов, они неконтролируемые и самоуверенные: «Свобода мышления и формирования собственного мировоззрения, желание получить удовольствие и

роли представителей поколений Y и X, а исполняющему роль HR – выстроить правильную коммуникацию с ними.

По информации организатора

Украина: Заботятся ли работодатели об окружающей среде?

Большинство украинских компаний не имеет экологических программ, «зеленых проектов» или специальных программ утилизации. Однако сами сотрудники офисов склонны проявлять сознательность в вопросах экономии ресурсов. Они повторно используют бумагу для черновиков, выключают компьютеры и офисную технику перед уходом из офиса, используют многоразовую посуду. Такие данные были получены в совместном опросе HeadHunter Украина и издания «Kyiv Weekly».

Большее половины украинских компаний (55 %) в своей работе вообще не руководствуются принципами охраны окружающей среды. Четкими принципами экологической политики могут похвастаться только 20 %. Еще 16 % респондентов рассказали о том, что правила только негласные, а 9 % признаются, что экологическая политика есть только на производстве, а для офисных работников она неактуальна. Исходя из специфики украинского законодательства и бизнеса, закономерно проступила тенденция – чем меньше компания, тем меньше шансов, что у нее есть экологическая политика.

Самые популярные энергосберегающие технологии в украинских офисах это использование экономных ламп, установка современных стеклопакетов и счетчиков расхода воды. А вот использование альтернативной энергии пока особой популярностью не пользуется.

Самый нужный для офисов ресурс – бумагу – чаще в той или иной форме перерабатывают или хотя бы вторично используют. Никаких программ утилизации нет только у трети офисов (34 %). В остальных случаях бумагу чаще всего повторно используют или просто сокращают расход бумаги (46 %), утилизируют сами (6 %) или с помощью подрядчиков (14 %).

Других программ утилизации в более чем половине украинских офисов попросту нет (51 %). Иногда все же правильно утилизируют офисную технику (22 %), или отдают на утилизацию батарейки и экономные лампы (16 %).

В отличие от руководства компаний, сотрудники сами по себе проявляют значительную экологическую сознательность – выключают свет, уходя с работы (91 %). Всегда или почти всегда, выключают компьютеры и другую офисную технику (90 %) перед тем, как покинуть офис. В большинстве случаев в офисах также пользуются многоразовой посудой (52 %). Постоянно пластиковую посуду используют только 12 % офисов, еще треть компаний пользуется и той, и другой посудой в зависимости от того, для чего она нужна (36 %).

Данные получены в результате опроса зарегистрированных пользователей сайта hh.ua. В опросе приняло участие 2 420 респондентов из разных регионов Украины.

www.hh.ua