

MBA 2013: тенденції, нововведення, цінова політика

Тенденції MBA в Україні

31 січня - 1 лютого 2013 року у Стамбулі проходила щорічна міжнародна конференція Deans & Directors General, яка зібрала понад 350 керівників бізнес-шкіл з усього світу, що входять у глобальну міжнародну організацію EFMD (European Foundation for Management Development) із центром у Женеві.

Президент бізнес-школи MIM-Київ Ірина Тихомирова, яка відвідала конференцію, розповідає про останні тенденції бізнес-освіти, озвучені на цьому заході: «По-перше, можна казати про зростання попиту на бізнес-освіту у світі. Якщо раніше, особливо за кордоном, казали, що криза 2008 року призвела до зменшення попиту на бізнес-освіту, то тепер можна вважати, що кризові наслідки вже подолані й у даний час спостерігаються позитивні тенденції повернення й навіть перевищення докризових показників».

По-друге, на думку президента MIM-Київ, спостерігається зміна поколінь людей, які приходять у бізнес-школи. Якщо раніше це було покоління, що характеризується словом «Why», тобто люди, які звикли все брати під сумнів і все перевіряти (при тому, що Інтернет дає можливість такої перевірки), то зараз приходить наступне покоління - люди, які найбільше цінують свободу та мобільність.

«З одного боку, вони розуміють цінність освіти, а з іншого - вони все більше хочуть самі визначати для себе формат цього навчання. Ці люди цінують мобільність як у режимі навчання, так і у виборі курсів і спеціалізацій. Вони не хочуть бути в жорстких рамках формальної освіти й активно використовують Інтернет для отримання знань, вони хочуть більше групової роботи, спілкування і конкретних проектів. Під час одержання бізнес-освіти змінюється життя цих людей - вони генерують нові ідеї і починають нові проекти», - вважає президент MIM-Київ.

Нове в бізнес-школах

«Процеси, що відбуваються в MIM-Київ, відповідають глобальним тенденціям. У цьому році ми ввели як обов'язкові, так і спеціалізовані курси за вибором. Наприклад, MBA зі спеціалізацією в медицині, зі спеціалізацією в IT та інше, - розповідає Ірина Тихомирова. - Крім того, як обов'язковий елемент програми ми ввели так звані «живі кейси».

Хоча метод кейсів використовується дуже широко, Ірина впевнена, що його слабкість в іноземному матеріалі, на базі якого написана більшість подібних продуктів. З іншого боку, українське бізнес-середовище та законодавча база настільки швидко змінюються, що «кейси» дуже швидко втрачають свою актуальність.

«Ми виходили з того, що багато наших випускників потребують дружнього консалтингу і для вирішення своїх проблем звертаються знову до інституту, - каже президент MIM-Київ. - Тому в нас виникла така синергія: випускник приходиться зі своєю проблемою у групу слухачів програми MBA, що готова почути й вирішити цю проблему. Рішенням запропонованої задачі група займається протягом дня. Такі «живі кейси» стають невід'ємною частиною наших програм».

Цінова політика

Ірина Тихомирова зазначає, що у 2012 році ціни на програми MIM-Київ змінились неістотно. Зараз вартість базової програми становить 204000 гривень. У ціну включене міжнародне стажування.

Виклики для бізнесу

Ірина Тихомирова переконана, що бізнес завжди бажає стабільності. Але стабільність бізнесу - в його змінах. «Не змінюючись, бізнес не може розвиватись, але зміни, що відбуваються в бізнесі, повинні призводити до позитивних результатів. Головний виклик бізнесу - це бути стійким у своєму розвитку», - каже Ірина.

За матеріалами Павло Петриченко, сайт Освіта.ua