

МВА по-украински: «звездная» четверка бизнес-школ

Почему желающим получить магистерский диплом менеджера следует обратить внимание на отечественные бизнес-школы

По материалам портала <http://forbes.ua/>



Богдан Хлимоненко — 25 Апреля 2014

История знает немало примеров, когда не связанные с бизнесом люди основывали свои компании и становились успешными предпринимателями. Точно так же есть много руководителей, которые никогда не получали степень по менеджменту. Тем не менее, не все обязаны повторять их сложный путь проб и дорогостоящих ошибок. Для желающих стать грамотными управленцами существуют бизнес-школы.

Вопреки стереотипам, качественное бизнес-образование можно получить не только на Западе. Учеба в Европе или США связана с большими финансовыми затратами, а также необходимостью на несколько лет сменить страну проживания. Кроме того, при всех преимуществах зарубежных заведений они не учитывают украинской специфики ведения бизнеса. Поэтому многие делают выбор в пользу отечественных бизнес-школ.

«Перед поступлением на программу МВА я рассматривал и заграничные варианты, однако в тот момент не мог позволить их себе финансово, и не имел возможности отлучаться из Украины на долгий срок», – рассказывает выпускник программы Key Executive MBA Львовской бизнес-школы при Украинском католическом университете (LvBS) **Владимир Гарызд**. С момента начала своего обучения он уже проделал путь от руководителя казначейства «Галнафтогаза» до генерального директора строительного холдинга, входящего в этот концерн. По словам **Гарызда**, полученная в 2012 году степень МВА сыграла в этом ключевую роль.

Особенности национального бизнес-образования

В Украине существует около десяти заведений, где можно получить диплом МВА. Тем не менее, признание на международном уровне и уникальное наполнение курсов есть только у четырех из них. «Особенности ведения бизнеса в каждой стране отличаются, поэтому существуют коренные различия в практической составляющей бизнес-образования, предоставляемого украинскими, американскими и европейскими школами бизнеса, – объясняет исполнительный вице-президент Международного института бизнеса (МИБ) **Юрий Зеленин**. – Очень важно иметь свои программы МВА, разработанные собственными преподавателями с акцентом на международный опыт».

Специфика украинского предпринимательства обуславливает также и характерные черты преподавания в крупнейших отечественных бизнес-школах. В

отличие от большинства стран, в Украине нет дневной формы обучения MBA. Участники программ занимаются по несколько дней в месяц и выполняют задания между модулями. Все это направлено на то, чтобы учиться «без отрыва от производства».

В Украине также нельзя получить степень MBA как основную специальность в университете. По мнению **Ирины Тихомировой**, президента **Международного института менеджмента (МИМ-Киев)***, образовательная система может подготовить специалистов – учителей, врачей, инженеров, а руководителем делает жизнь. Именно поэтому главным требованием к абитуриентам украинские бизнес-школы выдвигают наличие как минимум двухлетнего опыта работы на руководящей должности.

Причин для этого сразу несколько. Во-первых, на программу MBA предприниматели приходят не за теорией. Процесс обучения в бизнес-школе мало похож на занятия в вузе: преподаватели не читают лекции с конспектов, а дискутируют со всей группой во время решения учебных кейсов и их обсуждения. Предполагается, что те, кто руководил людьми на протяжении нескольких лет, уже имеют необходимую теоретическую базу. А в школе бизнеса они надеются систематизировать уже полученные практическим путем знания. «До учебы на программе MBA из опыта я нахваталась отдельных «кусков» – маркетинга, менеджмента, финансов, но мне тяжело было увидеть комплексную картину функционирования своего бизнеса», – объясняет **Елена Мороз**, генеральный директор медицинского центра «Интерсоно» во Львове и выпускник программы Executive MBA 2012 года в МИМе.

Во-вторых, важно, чтобы каждый из слушателей программы MBA обладал практическими знаниями, так как существенный объем информации ученики бизнес-школ получают из общения друг с другом. По словам **Юрия Зеленина**, до 50% полученных в процессе обучения знаний поступают от коллег по группе, а не от преподавателей. «Программа MBA – тусовка в хорошем смысле слова. Это очень эффективный «нетворкинг», когда люди различных должностей из разных отраслей обмениваются своим уникальным опытом», – утверждает он. Зеленин также полагает, что именно в этом заключается главное преимущество бизнес-школ перед другими формами обучения менеджменту.

Бизнес-школы Украины

В ассортименте продуктов все украинские бизнес-школы имеют точку пересечения – программу Executive MBA. Она предназначена для собственников и менеджеров крупного и среднего бизнеса, и с нее принято начинать развитие линейки продуктов. Поэтому, хотя каждая бизнес-школа и разрабатывала наполнение своего флага независимо от других, в том или ином виде Executive MBA присутствует у всех крупных игроков. На ее основе участники рынка разрабатывают новые продукты, аудитория которых может отличаться по возрасту, должности или сфере деятельности (MBA для собственников бизнеса, молодых менеджеров и т.д.). В придачу к этому бизнес-школы предоставляют еще и широкий выбор кратко- и среднесрочных программ, направленных на обучение в более узких сферах предпринимательства.

Несмотря на множество отличий на каждом из этих уровней, декан LvBS **София Опацкая** считает, что ключевые особенности школ проявляются не в наполнении курсов. «У каждой из них есть свой стиль, который проявляется не только в дизайне программ, но также культуре и атмосфере», – утверждает она.

Между крупнейшими игроками нет прямой конкуренции и бескомпромиссной борьбы за потребителя. Рынок MBA-программ в нашей стране развит слабо. Только четыре бизнес-школы международного уровня не в состоянии удовлетворить весь спрос 45-миллионного государства. Поэтому все школы ориентируются на свою целевую аудиторию, и каждая из них сумела выработать уникальные подходы к обучению. «Сравнивать MBA-программы украинских бизнес-школ – это все равно, что сравнивать яблоки и апельсины. Хотя все они называются MBA, наполнение у каждой школы очень сильно отличается. Поэтому подходить к выбору программы необходимо осознанно», – подчеркивает директор MBA-программ Киево-Могилянской бизнес-школы (kmbS) **Владимир Павелко**.

Единственная сфера, в которой ведущие украинские бизнес-школы ведут настоящую борьбу между собой – корпоративное обучение. Компании часто обращаются к ним с задачей повысить квалификацию определенного круга управленцев или найти решение конкретной бизнес-проблемы. Для школы это возможность заполучить постоянных лояльных клиентов, активизировать кросс-продажи. Впрочем, как отмечает **Зеленин**, это уже не основной, а побочный продукт ее деятельности.

Ирина Тихомирова констатирует, что количество игроков на отечественном рынке бизнес-образования уже много лет не меняется. «Ежегодно появляются минимум две бизнес-школы, и примерно столько же закрывается», – делится она своими наблюдениями. Зачастую подобные школы «средней руки» даже не приближаются к тому, чтобы составить реальную конкуренцию крупнейшим игрокам. Качественные отличия крупных игроков – ежегодное обновление программ, наличие международных образовательных туров, «живые» кейсы в крупных компаниях, встречи с известными экспертами и сотрудничество с международными институтами.

Руководитель программы Executive MBA в kmbS **Эдуард Мальцев** указывает также на важность подбора классной команды преподавателей. «Собственники бизнеса и топы – непростая аудитория. Для общения с ними недостаточно быть просто хорошим теоретиком или практиком», – утверждает он, и добавляет, что, теоретически, открыть бизнес-школу несложно, однако барьер входа в «высшую лигу» чрезвычайно высок.

Как отмечает большинство участников MBA-программ, в выборе места обучения они руководствуются по большей мере рекомендациями и советами знакомых выпускников. Другие изучают рынок, и находят ту школу, которая отвечает их требованиям и ценностям.

Для тех, кто еще не принял окончательное решение, **Forbes** составил обзор украинских провайдеров MBA-программ.

Помимо нижеперечисленных заведений, стоит отметить также Киевский кампус Эдинбургской бизнес-школы. Ее программы разработаны в Шотландии и

преподают в Украине тьюторами. Тем не менее, наполнение этих курсов не отвечает реалиям ведения бизнеса в Восточной Европе, поэтому ее нельзя в полном смысле считать украинской. В самой же школе Forbes заверили в том, что они максимально стараются адаптировать учебный материал к украинским условиям.

*Международный институт менеджмента



Фото Бизнес-школа МІМ-Київ

Год основания: 1989

Стоимость программы Executive MBA: \$18 000

Аккредитация программ MBA: CEEMAN

Выпускников программ MBA за все время: 2149

Участников программ MBA на данный момент: 154

Собственник: Виталий Гайдук

Среди бизнес-школ не только Украины, но и всего СНГ, МИМ-Киев дольше всех представлена на рынке. Ее первая программа Executive MBA появилась в 1989 году. «Отношение других игроков к этому продукту так или иначе формировало подход к разработке всех Executive MBA в Украине», – рассказывает **Ирина Тихомирова** о программе, которую считает наиболее зрелой в Украине. В 2005 году команда школы также принимала участие в разработке государственных требований к диплому MBA.

Бытует мнение, что программы МИМ-Киев направлены преимущественно на обучение точным дисциплинам. Вице-президент школы **Алексей Виноградов** считает это не более чем стереотипом. «Раньше нас действительно воспринимали больше как школу финансов, однако сегодня наш портфель полностью сбалансирован, и все курсы в программе MBA одинаково весомы и дают всестороннее понимание управления бизнесом», – констатирует он.

Программы школы аккредитованы международной ассоциацией CEEMAN. Каждые несколько лет институт также проходит аудит одной из наиболее престижных ассоциаций – EFMD.

На небольшом рынке Украины есть много преподавателей, которых сразу несколько школ приглашают для конкретных курсов. Одним из главных своих преимуществ руководство школы также считает наличие самого большого состава преподавателей, работающих исключительно в МИМ-Киев. По мнению **Виноградова**, это позволяет в полной мере реализовывать стратегию школы.

МИМ-Киев активно сотрудничает с множеством международных учебных заведений. Среди них следует отметить партнерство со Lorange Institute of Business. Согласно условиям партнерства, слушатели Международного института менеджмента имеют возможность получить диплом швейцарского образца, если пройдут два дополнительных модуля, которые составляют академразницу между программами.