

Тенденции MBA-2015: прогноз МИМ-Киев



Вице-президент *Международного института менеджмента (МИМ-Киев)* Алексей Виноградов рассказал *Освіта.іа* о тенденциях наступившего года в бизнес-образовании.

Алексей Анатольевич, какие самые актуальные факторы и тенденции будут определять бизнес-образование в Украине в 2015 году?

С одной стороны, это локальные изменения бизнес-климата, среды, законодательства – все это будет отражено в содержании программ, потому что в них будут рассматриваться вопросы, которые актуальны сегодня.

С другой стороны, существенное влияние на бизнес-образование будет оказывать фактор международной. Это очевидно, так как в развитии Украины сейчас появилось много международных векторов – это и Европейское сообщество, и Соединенные Штаты. И мы понимаем, что для работы с этими рынками украинскому бизнесу необходимы дополнительные знания и навыки.

А как, по-вашему, будет влиять тренд онлайн-образования на бизнес-образование в Украине?

Онлайн-образование – это очень широкое понятие. Такое понятие, как дистанционные курсы, существует давно: один из трендов сегодня – развитие так называемых открытых онлайн-курсов (MOOC – Massive open online course). Но одно дело – изучать таким способом курс программирования или математики, а другое дело – говорить о бизнес-образовании. В данном случае очень важным является непосредственное живое общение в группе.

И в этом смысле мы чаще используем другую технологию онлайн-образования – удаленное присутствие. Благодаря ей мы можем читать лекции из Киева в Днепропетровске, Харькове, во Львове или Виннице. Такой инструмент действительно сейчас пользуется спросом, так как позволяет слушателям значительно экономить на транспортных издержках. Особенно это актуально для корпоративных заказчиков. Но, опять-таки, подчеркну, что в бизнес-образовании крайне важным является прямое, хоть и удаленное, общение слушателей и преподавателей.

Какие ожидаются акценты в формате и контенте самих программ в 2015 году?

Интенсивность и степень влияния изменений внешней среды на бизнес сегодня таковы, что умение быстро и адекватно реагировать на них становится ключевой компетенцией управленца.

В связи с этим мы разработали совместно с Adizes Graduate School (США) новую программу, которая называется «Управление изменениями». Кроме того, мы усилили этот аспект в других программах МИМ-Киев.

В связи с потоком изменений, который захлестнул нашу страну, многие задаются вопросом: стоит ли инвестировать в дорогостоящее обучение в период неопределенности?

Мы уже проходили, пусть и не в такой степени, выраженный кризис неопределенности 2008 года, и ситуация того года была примечательна с точки зрения соотношения спроса на бизнес-образование в Украине и США.

В Америке тогда наблюдался пик спроса на бизнес-образование, а в Украине, напротив, наблюдалось его заметное снижение.

В этом году, несмотря на то что с точки зрения неопределенности ситуация значительно более негативная, наложилось много факторов: военные, политические и экономические, – количество слушателей, пришедших изучать программы, увеличилось по сравнению с прошлым годом.

Видимо, люди стали больше осознавать, что волны, связанные с ростом и спадом, становятся все короче, а знания и системный подход неизменно важны, и поэтому, несмотря на то что происходит, люди все равно вкладывают деньги в развитие себя. Они понимают, что все равно рано или поздно придет подъем, и те, кто к нему будет более подготовлен, в большей степени окажутся в выигрыше.

Сейчас мы не можем предсказать, какой по продолжительности будет эта волна, но, с другой стороны, бизнес все равно так или иначе продолжает существовать. Поэтому применение системного подхода многим может помочь удержаться на плаву.

Кто в первую очередь приходит на обучение в такой сложный момент?

В первую очередь приходят две категории участников: это топ-менеджеры компаний среднего уровня и выше (функциональные и генеральные директора), а также собственники, среди которых много тех, кто мигрировал из восточных регионов Украины. Они, переехав в Киев, несмотря ни на что, идут учиться и считают для себя необходимым именно в это время получить знания и импульс к тому, чтобы через какое-то время можно было эти знания использовать. Но в целом, состав группы особо не поменялся по сравнению с прошлым годом.

Насколько может подорожать бизнес-образование в 2015 году?

Этот вопрос зависит от каждого отдельного игрока рынка, и мы прекрасно понимаем, что сейчас не та ситуация, когда стоит, предположим, гнаться за курсом доллара. Поэтому мы делаем поправку не на курс, а на инфляцию. В целом, особого подорожания услуг бизнес-образования мы не предвидим.

Чем может помочь бизнес-образование бизнесу и стране в это непростое время?

Бизнес-школы могут выступать не только в роли распространителя информации и знаний, но и в роли консолидирующих центров, экспертных площадок, которые позволяют бизнесу объединиться, в том числе и для формализации или отработки своих предложений в вопросах реформирования среды, экономики, тех или иных аспектов социального развития страны. Создаются локальные группы, в том числе с участием слушателей бизнес-школ, которые принимают участие в общественных движениях, направленных на реформирование страны. Бизнес-школы и их слушатели могут квалифицированно систематизировать многие моменты, которые сегодня требуют реформирования. И, по сути дела, так и происходит, потому что многие слушатели МИМ-Киев становятся активными участниками таких процессов.

Несмотря на то что и Украина в целом и бизнес в стране находятся в очень тяжелой ситуации, мы верим, что в любом случае все наладится, и к моменту, когда ситуация стабилизируется и экономика начнет развиваться, те навыки, знания и связи, которые приобретаются благодаря бизнес-образованию, дадут безусловный результат и возможность для оживления и оздоровления экономики.

По материалам сайта Освіта.ua: <http://ru.osvita.ua/add-education/mba-ukraine/46015/>

Беседовал Павел Петриченко, 10 февраля 2015 г.