

Украинское — не значит хуже, или Как измерить качество украинского бизнес-образования



Если вы хотите строить бизнес/карьеру, вам, безусловно, нужны связи, которые легче всего получить в бизнес-школе

Совершенно очевидно, что обучение в украинской бизнес-школе — это как минимум экономия времени (не нужно на долгий период отлучаться от работы) и денег. Но главное преимущество отечественного образования совсем в другом. В любом бизнесе очень важно плечо компаньона, коллеги, на которое можно опереться, — и вы найдете его именно в бизнес-школе. Во время обучения между слушателями с разным управленческим опытом возникает то, что называется mutual trust and respect (с англ. — взаимное доверие и уважение). Соответственно, вам нужно учиться там, где вы максимально сможете использовать эти связи. В случае, если вы строите глобальную карьеру — сегодня работаете в Финляндии, завтра в Китае, послезавтра в Америке, — нужно выбирать школу, в аудиториях которой будут представители этих стран. Выпускнику Гарварда будет сложно строить бизнес в Украине. Для того чтобы успешно работать в нашем регионе, нужно получить образование здесь.

Если выбрать большинство заграничных школ помогут рейтинги Financial Times или Forbes, то определить лидера украинского рынка будет сложнее. Это не значит, что качество бизнес-образования у нас хуже, совсем нет. Просто один из главных критериев — уровень зарплаты слушателя до и после обучения — нельзя применить в нашей стране. Фактически это рейтинги для определенной части мира: сюда сложно попасть школам из Африки, Восточной Европы или Латинской Америки. Для этих регионов с нестабильной экономикой, другим курсом и уровнем зарплат этот критерий не работает.

Как же измерить качество бизнес-образования этих стран, среди которых и Украина? В этом случае помочь может ежегодный международный рейтинг Eduniversal. К слову, это единственный мировой рейтинг, где представлены украинские бизнес-школы. Он работает по другой методологии. Виргиниус Кундротас, член Международного научного комитета Eduniversal, говорит: "В первую очередь мы доверяем людям, которые работают в бизнес-образовании". Поэтому одним из главных этапов в про-

цессе ранжирования руководство Eduniversal называет голосование деканов учебных заведений.

Ранжирование в рейтинге Eduniversal проходит в три этапа. На первом этапе из более 6.000 тысяч (а именно столько бизнес-школ во всем мире) выбирают только 1.000 школ, которые и будут рейтинговаться. Число школ, отобранных для участия в рейтинге от каждой из 154 стран, определяется методом квот и на основе соответствия определенным количественным и качественным критериям оценивания.

На втором этапе школы распределяют по Пальмовым Лигам (от 1 до 5) по критериям интернационализации, призванным определить уровень международного влияния заведения, репутацию и качество преподавания. Здесь Научный комитет Eduniversal особое внимание уделяет наличию аккредитаций и членству школы в ассоциациях, которые считаются значимыми для рейтинга, ведь это подтверждает, что вы действительно бизнес-школа и признаетесь сообществом. Также на этом этапе оценивают влияние учебного заведения на академический мир, общественную и политическую жизнь страны и региона: какие исследовательские проекты, издания, конференции делает школа. 5 Palmes of Excellence присваивается бизнес-школам, которые имеют значительное влияние на глобальном уровне, о локальном влиянии бизнес-школы говорит 1 Palme of Excellence. В результате ранжирования сто школ получают место в Лиге одной Пальмы, двести — в Лиге двух, четыреста — трех, двести — в четырех и сто — в Лиге пяти Пальм.

На заключительном этапе происходит голосование деканов всех бизнес-школ. На электронной платформе в каждой стране, за исключением своей, они выбирают школу, которую сами могли бы рекомендовать потенциальному слушателю. Это окончательное ранжирование определяет лучшие бизнес-школы в каждой стране в рамках каждой Пальмовой Лиги.

Рейтинг Eduniversal — это не место для соревнований между бизнес-школами с целью показать, кто лучше. Это в первую очередь инструмент для потребителя. Если вы не владеете информацией о наполнении программ и качестве образования в бизнес-школах Австралии, но у вас есть возможность и желание там учиться, как решить, какую школу выбрать? Рейтинг дает ответ на этот вопрос. К тому же здесь речь идет не только о школе, а и о бренде образования — MBA. В силу того, что голосуют и оценивают школы иностранцы, исключена вероятность необъективности, когда играют роль не твои реальные достижения, а фамилии членов наблюдательного совета, хорошие отношения с властью или организацией, составляющей рейтинг.

Когда в стране, как в Украине, нет стандартов, законодательства, контроля предоставления услуг бизнес-образования, у кого спрашивать, какое из учебных заведений действительно можно назвать бизнес-школой и какое из них лучше? Мерилом качества бизнес-образования в такой ситуации становятся международные аккредитации, партнерства, членства в ассоциациях MBA и рейтинги. Ведь только известные мировому сообществу бизнес-школы с международными аккредитациями могут говорить о качестве своего продукта и о том, что их программы MBA ничем не уступают программам MBA в Гарварде, Уортоне или Лондонской школе бизнеса. В этом случае рейтинг Eduniversal — единственный и надежный инструмент, чтобы определить качество украинского бизнес-образования.

Ирина Тихомирова,
президент Бизнес-школы МИИМ-Киев

**Для того чтобы
успешно работать
в нашем регионе,
нужно получить
образование здесь**