

<p>ЧЕТВЕР 26 вересня</p>	<p>П'ЯТНИЦЯ 27 вересня</p>	<p>СУБОТА 28 вересня</p>
<p>9.30 - 13.00 МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ <i>Виноградов О.А.</i> <u>Ауд. 601</u></p> <p> - обідня перерва 13.00-13.40</p> <p>13.40-16.15 Управління репутацією бізнеса <i>Засуха К.О.</i> <u>Ауд. 601</u></p> <p>16.25 - 18.05 Гест-спікер <u>Ауд. 601</u></p>	<p>9.30 - 13.00 СТРАТЕГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ <i>Савельєв В.В.</i> <u>Ауд. 601</u></p> <p> - обідня перерва 13.00- 13.40</p> <p>13.40 – 16.15 Управління репутацією бізнеса <i>Засуха К.О.</i> <u>Ауд. 601</u></p> <p>16.25-19.00 МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ <i>Виноградов О.А.</i> <u>Ауд. 601</u></p>	<p>9.30 - 12.05 Digital Маркетинг <i>Шевченко Є.</i> <u>Ауд. 601</u></p> <p> - обідня перерва 12.05 - 12.45</p> <p>12.45 - 15.20 Digital Маркетинг <i>Шевченко Є.</i> <u>Ауд. 601</u></p> <p>15.30-18.05 МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ <i>Виноградов О.А.</i> <u>Ауд. 601</u></p>

ГРАФІК УЧБОВИХ МОДУЛІВ: 11-13 липня; 26-28 вересня; 17-19 жовтня; 14-16 листопада; 19-21 грудня?