




<p><b>ЧЕТВЕР</b> 17 жовтня</p>	<p><b>П'ЯТНИЦЯ</b> 18 жовтня</p>	<p><b>СУБОТА</b> 19 жовтня</p>
<p><b>9.30 - 12.05</b> <b>СТРАТЕГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ</b> <i>Савельєв В.В.</i> <u>Ауд. 601</u></p> <p> - обідня перерва 12.05-12.45</p> <p><b>12.45-16.15</b> <b>МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b> <i>Виноградов О.А.</i> <u>Ауд. 601</u></p> <p><b>16.25 - 18.05</b> Гест-спікер <u>Ауд. 601</u></p>	<p><b>9.30 - 13.00</b> <b>СТРАТЕГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ</b> <i>Савельєв В.В.</i> <u>Ауд. 601</u></p> <p> - обідня перерва 13.00 - 13.40</p> <p><b>13.40 - 18.05</b> <b>СТРАТЕГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ</b> <i>Савельєв В.В.</i> <u>Ауд. 601</u></p>	<p><b>9.30 - 12.05</b> <b>Digital Маркетинг</b> <i>Шевченко Є.</i> <u>Ауд. 601</u></p> <p> - обідня перерва 12.05 - 12.45</p> <p><b>12.45 - 15.20</b> <b>Digital Маркетинг</b> <i>Шевченко Є.</i> <u>Ауд. 601</u></p> <p><b>15.30-17.15</b> <b>СТРАТЕГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ</b> <i>Савельєв В.В.</i> <u>Ауд. 601</u></p> <p><b>17.25-18.00</b> <b>ЗАКРИТТЯ БЛОКУ</b> <i>Покотило В.Г.</i></p>

ГРАФІК УЧБОВИХ МОДУЛІВ: 11-13 липня; 26-28 вересня; 17-19 жовтня; 14-16 листопада; 19-21 грудня?